



AELLOSTAR · STAPELPLANUNG

CSV-Anleitung für eine ausfüllende KI

Vollständige Feldregeln, Zeilenlogik, Mehrplattform-Kombinationen, Beispiele und ein verbindlicher Prüfalgorithmus für Instagram, Facebook, TikTok, YouTube und LinkedIn.

Ziel dieser Anleitung

Eine KI soll eine importierbare CSV erzeugen, ohne Spalten umzubenennen, Plattformregeln zu vermischen oder unpassende Medienkombinationen zu planen.

Website: <https://aellostar.com/>

Direkte CSV-Vorlage: <https://aellostar.com/assets/templates/aellostar-csv-vorlage.csv>

Technischer Stand: 20.08.2026 · passend zur aktuell geprüften Aellostar-CSV-Validierung

01 · VERWENDUNG

Schnellstart und verbindliches Grundmodell

Die KI darf die Vorlage bei Bedarf direkt über den oben genannten Link abrufen. Sie soll die bestehende Kopfzeile unverändert übernehmen und ausschließlich Datenzeilen ergänzen. Ein Eintrag in der CSV ist immer eine geplante Kampagne; die in **plattformen** genannten Ziele werden daraus gleichzeitig erzeugt.

So wird aus der CSV eine Planung

Schritt	Objekt	Bedeutung
1	Kopfzeile	Die 41 Spaltennamen exakt und in derselben Reihenfolge beibehalten.
2	Eine Datenzeile	Beschreibt einen Termin, eine gemeinsame Caption und alle gewählten Plattformen; ein Instagram-Karussell darf 2 bis 10 Bilder enthalten.
3	Dateizuordnung	Aellostar ordnet Dateien über den Dateinamen zu; die Dateien werden beim Import zusätzlich ausgewählt.
4	Validierung	Erst wenn jede Zeile fehlerfrei ist, wird die Schaltfläche „In Queue legen“ aktiv.
5	Queue-Ziele	Eine Mehrplattform-Zeile erzeugt je Plattform ein Ziel; Instagram kann durch „zusätzlich Story“ ein zweites Instagram-Ziel erzeugen.

Wichtig bei mehreren Plattformen

Es gibt pro Zeile **eine** Caption und **einen** Termin. Normalerweise steht das gemeinsame Hauptmedium in `media_datei`. Beim Instagram-Karussell stehen die 2 bis 10 Bilder geordnet in `instagram_karussell_dateien`; für zusätzlich gewählte Video-Plattformen steht das Video weiterhin in `media_datei`.

Minimal gültige Datenzeile

```
interner_titel;plattformen;media_datei;datum;zeit;caption;instagram_format;instagram_im_feed;instagram_test_reel;instagram_test_reel_freigabe;instagram_zusaetzlich_story;story_datei;instagram_standort_id;instagram_alt_text;instagram_karussell_dateien;instagram_karussell_alt_texte;instagram_cover_datei;youtube_titel;youtube_sichtbarkeit;youtube_kategorie_id;youtube_tags;youtube_fuer_kinder;youtube_thumbnail_datei;facebook_format;facebook_seiten_id;facebook_alt_text;facebook_mehrfachbild_dateien;facebook_mehrfachbild_alt_texte;facebook_zusaetzlich_story;facebook_story_datei;facebook_story_alt_text;linkedin_format;linkedin_sichtbarkeit;linkedin_titel;linkedin_alt_text;linkedin_artikel_url;linkedin_artikel_titel;linkedin_artikel_beschreibung;linkedin_weiterteilen_deaktivieren;linkedin_mehrfachbild_dateien;linkedin_mehrfachbild_alt_texte
Einzelpost Instagram;instagram;reel-01.mp4;2026-08-20;18:30;Neuer
Beitrag;reel;ja;nein;;nein;;;;;;private;22;;nein;;;;;;;;;;;;;;;;;
```

02 · DATEIAUFBAU

Regeln für Datei, Kopfzeile und jede Datenzeile

Kopfzeile - immer Zeile 1

```
interner_titel;plattformen;media_datei;datum;zeit;caption;instagram_format;instagram_im_feed;instagram_test_reel;instagram_test_reel_freigabe;instagram_zusaetzlich_story;story_datei;instagram_standort_id;instagram_alt_text;instagram_karussell_dateien;instagram_karussell_alt_texte;instagram_cover_datei;youtube_titel;youtube_sichtbarkeit;youtube_kategorie_id;youtube_tags;youtube_fuer_kinder;youtube_thumbnail_datei;facebook_format;facebook_seiten_id;facebook_alt_text;facebook_mehrfachbild_dateien;facebook_mehrfachbild_alt_texte;facebook_zusaetzlich_story;facebook_story_datei;facebook_story_alt_text;linkedin_format;linkedin_sichtbarkeit;linkedin_titel;linkedin_alt_text;linkedin_artikel_url;linkedin_artikel_titel;linkedin_artikel_beschreibung;linkedin_weiterteilen_deaktivieren;linkedin_mehrfachbild_dateien;linkedin_mehrfachbild_alt_texte
```

- Keine Spalte löschen, umbenennen oder doppelt anlegen. Doppelte Spaltennamen führen zum Abbruch.
- Die Kopfzeile wird intern kleingeschrieben und an den Rändern bereinigt; trotzdem exakt die Schreibweise oben verwenden.
- Zusätzliche Spalten werden zwar eingelesen, aber nicht verwendet. Für eindeutige KI-Ausgaben keine zusätzlichen Spalten erzeugen.

Datenzeilen - Zeile 2 bis maximal Zeile 101

Regel	Verbindliche Auslegung
Anzahl	Mindestens 1 und höchstens 100 nichtleere Datenzeilen pro Import.
Bedeutung	Jede Datenzeile ist eine eigenständige geplante Kampagne. Mehrere Plattformen bleiben in derselben Zeile.
Leere Zeilen	Werden ignoriert. Die KI soll trotzdem keine unnötigen Leerzeilen erzeugen.
Dateigröße	Die CSV-Datei selbst darf höchstens 2 MB groß sein.
Trennzeichen	Semikolon ist empfohlen und wird von der Vorlage verwendet. Komma wird ebenfalls erkannt.
Kodierung	UTF-8 verwenden, damit Umlaute, Emojis und Sonderzeichen korrekt bleiben.
Leerwerte	Ein optionales Feld bleibt wirklich leer: zwei Trennzeichen direkt hintereinander, z. B. ; ; . Keine Platzhalter wie N/A, - oder null.
Zellen mit ;	Enthält eine Zelle ein Semikolon, einen Zeilenumbruch oder Anführungszeichen, muss die gesamte Zelle in doppelte Anführungszeichen. Ein inneres " wird als "" geschrieben.

Beispiel für korrektes Quoting

```
...;"Hook; danach Call-to-Action: ""Jetzt ansehen""";reel;...
```

Das Semikolon bleibt Teil der Caption und trennt keine neue Spalte.

Dateinamen und Medienauswahl

- In der CSV steht nur der Dateiname, z. B. video-01.mp4, nicht der Dateiinhalt.
- Beim Import müssen alle genannten Hauptdateien, Story-Dateien, Cover und Thumbnails zusätzlich in Aellostar ausgewählt werden.
- Die Zuordnung erfolgt nach dem Dateinamen; Groß-/Kleinschreibung wird technisch ignoriert. Trotzdem exakt denselben Namen verwenden.
- Alle ausgewählten Dateien sollen global eindeutige Namen haben. Zwei unterschiedliche Dateien mit demselben Namen verursachen einen Importfehler.
- Dieselbe korrekt ausgewählte Datei darf in mehreren CSV-Zeilen wiederverwendet werden.

03 · SPALTEN 1-6

Allgemeine Felder für jede Kampagne

01 interner_titel

Pflicht · alle Plattformen

Zweck	Interner Planungsname; wird nicht veröffentlicht.
Regeln	Nicht leer; höchstens 90 Zeichen. Eindeutig und beschreibend formulieren.
Standard	-
Beispiel	Launch August - Reel 01

02 plattformen

Pflicht · alle Plattformen

Zweck	Bestimmt alle Veröffentlichungsziele dieser Zeile.
Regeln	Nur instagram, facebook, tiktok, youtube oder linkedin. Mehrere Werte mit trennen.
Standard	-
Beispiel	instagram facebook youtube

03 media_datei

Pflicht · außer Instagram-Karussell ohne weitere Video-Plattform

Zweck	Dateiname des gemeinsam verwendeten Hauptmediums.
Regeln	Muss bei der Medianauswahl vorhanden sein, sobald TikTok, YouTube oder ein Instagram-Einzelmedium geplant wird. Bei einem reinen Instagram-Karussell bleibt das Feld leer. Wird das Karussell gleichzeitig mit TikTok oder YouTube geplant, enthält media_datei das zusätzliche Video für diese Plattformen. TikTok: nur MP4/MOV, maximal 64 MB.
Standard	leer nur beim reinen Instagram-Karussell
Beispiel	kampagne-01.mp4

03 · FORTSETZUNG

Termin und gemeinsamer Veröffentlichungstext

04 datum

Pflicht · alle Plattformen

Zweck	Lokales Veröffentlichungsdatum.
Regeln	Exakt JJJJ-MM-TT; echtes Kalenderdatum. Zukünftiges Datum wählen, sonst kann der Job sofort fällig sein.
Standard	-
Beispiel	2026-08-20

05 zeit

Pflicht · alle Plattformen

Zweck	Lokale Veröffentlichungszeit.
Regeln	Exakt HH:MM im 24-Stunden-Format, z. B. 08:05 oder 21:30. Die Browser-Zeitzone der importierenden Person wird verwendet.
Standard	-
Beispiel	18:30

06 caption

Optional · gemeinsam

Zweck	Gemeinsamer Veröffentlichungstext / Beschreibung für alle gewählten Plattformen.
Regeln	Höchstens 2.200 Zeichen. Darf Hashtags, Emojis und Zeilenumbrüche enthalten; bei Semikolon oder Zeilenumbruch CSV-Quoting verwenden. Plattformindividuelle Captions sind in dieser Vorlage nicht vorgesehen.
Standard	leer
Beispiel	Heute startet unsere neue Serie! #aellostar

04 · SPALTEN 7-17

Instagram-spezifische Felder

Wenn Instagram nicht ausgewählt ist

Die Instagram-Felder am besten leer lassen. Die Ja/Nein-Felder dürfen ebenfalls leer bleiben; unverständliche Werte können trotzdem einen Validierungsfehler auslösen.

07 instagram_format

Bedingt · Instagram

Zweck	Instagram-Veröffentlichungsformat.
Regeln	Kanonische Werte: reel, story, feed_image, feed_video, carousel. Der deutsche Eingabewert karussell wird zwar erkannt, für eindeutige KI-Ausgaben ist carousel zu verwenden.
Standard	reel, wenn leer
Beispiel	carousel

08 instagram_im_feed

Optional · Instagram

Zweck	Legt bei einem Reel fest, ob es zusätzlich im Profil-Feed sichtbar ist.
Regeln	Empfohlen nur ja oder nein. Akzeptiert werden auch true/false, yes/no, 1/0 und x. Unbekannte Werte sind immer fehlerhaft.
Standard	ja, wenn leer
Beispiel	ja

09 instagram_test_reel

Optional · nur Instagram-Reel

Zweck	Veröffentlicht das Reel zunächst als Test Reel für Nicht-Follower.
Regeln	Nur ja oder nein. Bei ja muss instagram_format=reel, instagram_im_feed=nein und instagram_zusaetzlich_story=nein sein. Die Funktion muss für das verbundene Instagram-Konto verfügbar sein.
Standard	nein, wenn leer
Beispiel	nein

10 instagram_test_reel_freigabe

Bedingt · Test Reel

Zweck	Steuert, wie das Test Reel später für Follower freigegeben wird.
Regeln	Nur manuell oder automatisch. Manuell bedeutet spätere Freigabe in Instagram; automatisch bedeutet Freigabe durch Instagram bei guter Leistung. Nur befüllen, wenn instagram_test_reel=ja.
Standard	manuell bei Test Reel, sonst leer
Beispiel	manuell

04 · FORTSETZUNG

Story, Dateien und Metadaten

11 instagram_zusaetzlich_story

Optional · Instagram

Zweck	Erzeugt zum Instagram-Hauptziel einen zusätzlichen Story-Upload.
Regeln	Nur ja oder nein verwenden. Bei Feed-Foto, Feed-Video oder Karussell und ja ist story_datei Pflicht. Bei einem Test Reel muss der Wert nein sein.
Standard	nein, wenn leer
Beispiel	nein

12 story_datei

Bedingt · Instagram

Zweck	Separate Bild- oder Videodatei für den zusätzlichen Story-Upload.
Regeln	Dateiname muss in der Medienauswahl vorhanden sein. Pflicht, wenn Feed-Foto, Feed-Video oder Karussell zusätzlich als Story geplant wird. Bei einem normalen Reel optional; bei einem Test Reel nicht verwenden.
Standard	leer
Beispiel	story-01.jpg

13 instagram_standort_id

Optional · Instagram

Zweck	Numerische Meta Location/Page ID für den Standort.
Regeln	Wenn befüllt, ausschließlich Ziffern 0-9. Kein Ortsname, keine URL, keine Leerzeichen und keine Tausendertrennzeichen.
Standard	leer
Beispiel	123456789

14 instagram_alt_text

Optional · Instagram

Zweck	Alternativtext für Barrierefreiheit.
Regeln	Höchstens 1.000 Zeichen. Inhalt des Bildes/Videos konkret beschreiben; keine Hashtag-Liste als Ersatz für eine Beschreibung.
Standard	leer
Beispiel	Person präsentiert das neue Produkt vor blauem Hintergrund.

04 · FORTSETZUNG

Karussell-Reihenfolge, Bild-Alt-Texte und Cover

15 instagram_karussell_dateien

Pflicht · Instagram-Karussell

Zweck	Geordnete Liste aller Karussellbilder.
Regeln	Mindestens 2, höchstens 10 Dateinamen. Mit trennen; die Reihenfolge von links nach rechts ist die spätere Wischreihenfolge. Eingabe als JPG/JPEG, PNG oder WebP; Aellostar wandelt die Bilder vor dem Supabase-Upload in Meta-kompatible JPEGs um, begrenzt die Breite auf 1.920 px und prüft 4:5 bis 1,91:1. Jeder Name muss einer ausgewählten Datei entsprechen und innerhalb der Liste eindeutig sein.
Standard	leer außerhalb eines Karussells
Beispiel	foto-01.jpg foto-02.jpg foto-03.jpg

16 instagram_karussell_alt_texte

Optional · Instagram-Karussell

Zweck	Positionsgenaue Alternativtexte für die einzelnen Bilder.
Regeln	Alt-Texte mit trennen und exakt derselben Position wie die Bilder zuordnen. Wenn das Feld befüllt ist, muss es genau so viele Segmente wie Bilder enthalten; leere Segmente sind erlaubt. Jeder Alt-Text maximal 1.000 Zeichen. Das Zeichen daher nicht innerhalb eines Alt-Texts verwenden.
Standard	leer; Alt-Texte sind aus Barrierefreiheitsgründen empfohlen
Beispiel	Produkt frontal. Detail der Verpackung. Produkt im Einsatz.

17 instagram_cover_datei

Optional · Instagram

Zweck	Eigenes Bild als Instagram-Cover, insbesondere für Reels.
Regeln	Dateiname muss in der Medianauswahl vorhanden sein und auf eine Bilddatei zeigen. Für zuverlässige Nutzung JPG, PNG oder WebP verwenden. Für Karussells ist kein separates Cover nötig: Das erste Karussellbild ist die Vorschau.
Standard	leer
Beispiel	reel-cover-01.jpg

Instagram-Kombinationslogik

Normales Reel + zusätzliche Story: erzeugt zwei Instagram-Ziele; eine separate story_datei ist optional.

Test Reel: zunächst für Nicht-Follower; Feed und zusätzliche Story bleiben aus. Freigabe später manuell oder bei guter Leistung automatisch.

Feed-Foto/Feed-Video/Karussell + zusätzliche Story: separate story_datei ist zwingend.

Karussell: eine gemeinsame Caption, 2 bis 10 geordnete Bilder und je Bild ein eigener Alt-Text.

05 · SPALTEN 18-23

YouTube-spezifische Felder

Wenn YouTube nicht ausgewählt ist

YouTube-Felder am besten leer lassen. Bei leeren Standardfeldern verwendet Aellostar intern privat, Kategorie 22 und nicht für Kinder.

18 youtube_titel

Pflicht · wenn YouTube

Zweck	Öffentlicher YouTube-Videotitel.
Regeln	Nicht leer, wenn YouTube gewählt ist; höchstens 90 Zeichen. Auch ohne YouTube keinen längeren Text eintragen.
Standard	-
Beispiel	3 Tipps für bessere Social-Media-Planung

19 youtube_sichtbarkeit

Optional · YouTube

Zweck	YouTube-Datenschutzeinstellung.
Regeln	Nur private, unlisted oder public. Für sichere Tests private verwenden.
Standard	private, wenn leer
Beispiel	private

20 youtube_kategorie_id

Optional · YouTube

Zweck	YouTube-Kategorie als numerische ID.
Regeln	Nur diese Werte: 22 = People & Blogs; 24 = Entertainment; 26 = Howto & Style; 27 = Education; 28 = Science & Technology.
Standard	22, wenn leer
Beispiel	22

05 · FORTSETZUNG

YouTube-Tags, Kinderkennzeichnung und Thumbnail

21 youtube_tags

Optional · YouTube

Zweck	Suchbegriffe für das Video.
Regeln	Kommagetrennte Begriffe; Aellostar trimmt Leerzeichen und übernimmt höchstens die ersten 30 nichtleeren Tags. Für Übereinstimmung mit dem Formular insgesamt höchstens 450 Zeichen verwenden.
Standard	leer
Beispiel	aellostar, social media, planung

22 youtube_fuer_kinder

Optional · YouTube

Zweck	YouTube-Einstufung „Made for Kids“.
Regeln	Nur ja oder nein verwenden. Die Entscheidung muss inhaltlich korrekt sein; nicht raten. Unbekannte Werte sind immer fehlerhaft.
Standard	nein, wenn leer
Beispiel	nein

23 youtube_thumbnail_datei

Optional · YouTube

Zweck	Dateiname eines eigenen YouTube-Thumbnails.
Regeln	Muss als Datei ausgewählt sein; JPG, PNG oder WebP empfohlen; maximal 2 MB; Mindestbreite 640 px. Empfehlungsformat: 1280 × 720 px. GIF/BMP werden technisch ebenfalls erkannt, sind aber für KI-Ausgaben nicht empfohlen.
Standard	leer
Beispiel	thumbnail-01.jpg

YouTube-Medium

Sobald youtube in plattformen steht, muss media_datei ein Video sein. Die gemeinsame caption wird als Beschreibung verwendet; der separate YouTube-Titel steht in youtube_titel.

Facebook-Pages-Felder

Nur Facebook-Seiten

Aellostar veröffentlicht über die offizielle Pages API. Private Profile sind kein Ziel. Ohne facebook_seiten_id wird die erste verbundene Facebook-Seite verwendet.

24 facebook_format

Optional · Facebook

Zweck	Beitragsformat auf der Facebook-Seite.
Regeln	Nur text, image, multi_image, video, reel oder story. Ohne Wert wird aus media_datei abgeleitet; ohne Datei wird text verwendet.
Standard	automatische Ableitung
Beispiel	multi_image

25 facebook_seiten_id

Optional · Facebook

Zweck	Numerische Page-ID der Zielseite.
Regeln	Nur Ziffern. Leer lassen, um die erste verbundene Facebook-Seite zu verwenden.
Standard	erste verbundene Seite
Beispiel	123456789

26 facebook_alt_text

Optional · Facebook-Foto

Zweck	Barrierefreier Alternativtext für ein Feed-Foto.
Regeln	Bildinhalt konkret beschreiben; maximal 1.000 Zeichen.
Standard	leer
Beispiel	Produktfoto vor blauem Hintergrund.

06 · FORTSETZUNG

Facebook Mehrfachfotos und Stories

27 facebook_mehrfachbild_dateien

Pflicht · Facebook multi_image

Zweck	Geordnete Liste der Fotos eines gemeinsamen Facebook-Beitrags.
Regeln	2 bis 10 eindeutige JPG/JPEG-, PNG-, GIF- oder WebP-Dateien mit trennen. Die Reihenfolge wird beim Veröffentlichen beibehalten.
Standard	leer
Beispiel	facebook-01.jpg facebook-02.jpg facebook-03.jpg

28 facebook_mehrfachbild_alt_texte

Optional · Facebook multi_image

Zweck	Positionsgenaue Alt-Texte für die Mehrfachfotos.
Regeln	Mit trennen; bei Befüllung exakt so viele Segmente wie Bilder, je maximal 1.000 Zeichen.
Standard	leer
Beispiel	Titelmotiv Detailaufnahme Abschlussmotiv

06 · FORTSETZUNG

Facebook Story-Steuerung

29 facebook_zusaetzlich_story

Optional · Facebook

Zweck	Erzeugt neben dem Hauptbeitrag ein zweites Facebook-Story-Ziel.
Regeln	Nur ja oder nein. Bei text und multi_image ist eine separate facebook_story_datei Pflicht. Bei story selbst darf der Wert nicht ja sein.
Standard	nein
Beispiel	ja

30 facebook_story_datei

Bedingt · zusätzliche Facebook Story

Zweck	Separate Story-Datei.
Regeln	Bild oder Video. Story-Foto maximal 10 MB; Story-Video maximal 60 Sekunden. Bei Einzelbild, Video oder Reel optional; ohne separate Datei wird das Hauptmedium wiederverwendet.
Standard	leer
Beispiel	facebook-story.mp4

31 facebook_story_alt_text

Optional · Facebook Story

Zweck	Barrierefreier Alternativtext der Story.
Regeln	Inhalt konkret beschreiben; maximal 1.000 Zeichen.
Standard	leer
Beispiel	Vertikales Video aus dem Arbeitsalltag.

Facebook Story

Eine reine Story nutzt facebook_format=story und das Medium aus media_datei. Für einen Hauptbeitrag plus Story wird facebook_zusaetzlich_story=ja gesetzt.

LinkedIn-spezifische Felder

Zielkonto

Der CSV-Import verwendet das erste verbundene LinkedIn-Zielkonto. Für eine gezielte Auswahl zwischen persönlichem Profil und Unternehmensseite den Einzel-Composer verwenden.

32 linkedin_format

Optional · LinkedIn

Zweck	Beitragsformat.
Regeln	Nur text, image, multi_image, video, document oder article. Ohne Wert wird aus media_datei abgeleitet, sonst text.
Standard	automatische Ableitung
Beispiel	document

33 linkedin_sichtbarkeit

Optional · LinkedIn

Zweck	Sichtbarkeit des Beitrags.
Regeln	PUBLIC oder CONNECTIONS. Unternehmensseiten werden immer PUBLIC veröffentlicht.
Standard	PUBLIC
Beispiel	PUBLIC

34 linkedin_titel

Optional · LinkedIn Video/Dokument

Zweck	Öffentlicher Titel des Videos oder Dokuments.
Regeln	Für verständliche Dokument- und Video-Posts empfohlen.
Standard	leer
Beispiel	Aellostar Leitfaden

07 · FORTSETZUNG

Alt-Text, Artikel und Weiterteilen

35 linkedin_alt_text

Optional · LinkedIn Bild

Zweck	Barrierefreier Alternativtext für ein Einzelbild.
Regeln	Maximal 4.086 Zeichen; Bildinhalt konkret beschreiben.
Standard	leer
Beispiel	Dashboard mit geplanter LinkedIn-Kampagne

36 linkedin_artikel_url

Pflicht · LinkedIn article

Zweck	Ziel-URL der Artikelvorschau.
Regeln	Vollständige gültige http- oder https-URL.
Standard	-
Beispiel	https://aellostar.com/

37 linkedin_artikel_titel

Pflicht · LinkedIn article

Zweck	Titel der Linkvorschau.
Regeln	Nicht leer, wenn linkedin_format=article.
Standard	-
Beispiel	Social Publishing mit Aellostar

38 linkedin_artikel_beschreibung

Optional · LinkedIn article

Zweck	Kurzbeschreibung der Linkvorschau.
Regeln	Präzise Ergänzung zum Titel; optional.
Standard	leer
Beispiel	LinkedIn-Beiträge direkt planen.

39 linkedin_weiterteilen_deaktivieren

Optional · LinkedIn

Zweck	Steuert, ob andere den Beitrag weiterteilen dürfen.
Regeln	Nur ja oder nein.
Standard	nein
Beispiel	nein

07 · FORTSETZUNG

LinkedIn Mehrfachbilder

40 linkedin_mehrfachbild_dateien

Pflicht · LinkedIn multi_image

Zweck	Geordnete Bildliste.
Regeln	2 bis 20 JPG/JPEG-, PNG- oder GIF-Dateien mit trennen; jede Datei muss ausgewählt sein.
Standard	leer
Beispiel	li-01.jpg li-02.jpg li-03.jpg

41 linkedin_mehrfachbild_alt_texte

Optional · LinkedIn multi_image

Zweck	Positionsgenaue Alt-Texte.
Regeln	Mit trennen; bei Befüllung exakt so viele Segmente wie Bilder, je maximal 4.086 Zeichen.
Standard	leer
Beispiel	Titelbild Planungsansicht Ergebnis

LinkedIn-Mediengrenzen

Bilder: JPG/JPEG, PNG oder GIF. Videos: MP4, 75 KB bis 500 MB. Dokumente: PDF, DOC/DOCX oder PPT/PPTX, maximal 100 MB. Artikel dürfen optional ein Bild in media_datei verwenden.

08 · MEHRPLATTFORM

Gültige Kombinationen in einer einzigen Zeile

Die folgende Matrix zeigt sichere Kombinationen. „Sicher“ bedeutet: Die Hauptdatei erfüllt die strengste Anforderung aller Ziele. Bei TikTok gilt in der CSV zusätzlich das 64-MB-Limit.

plattformen	Hauptmedium	Zusatzregeln
instagram	Einzelmedium oder 2-10 Karussellbilder	Beim Karussell media_datei leer lassen und die Bilder in instagram_karussell_dateien eintragen.
tiktok	MP4 oder MOV, max. 64 MB	CSV plant TikTok als Entwurf; es gibt keine TikTok-Sonderspalten.
youtube	Video	youtube_titel ist Pflicht; Sichtbarkeit/Kategorie können leer bleiben und erhalten Standards.
facebook	Text, Bild, 2-10 Fotos, Video, Reel oder Story	facebook_format setzt text, image, multi_image, video, reel oder story; optional kann eine numerische Page-ID gewählt werden.
linkedin	Text, Bild, Video, Dokument, Artikel oder 2-20 Bilder	linkedin_format und die dazugehörigen LinkedIn-Felder verwenden.
instagram tiktok	MP4/MOV plus ggf. Karussellbilder	Normales Instagram-Video oder carousel. Beim Karussell: Video in media_datei, Bilder in der Karussellspalte.
instagram youtube	Video plus ggf. Karussellbilder	Normales Instagram-Video oder carousel; youtube_titel ausfüllen.
tiktok youtube	MP4/MOV, max. 64 MB	youtube_titel ausfüllen; TikTok wird als Entwurf geplant.
instagram tiktok youtube	MP4/MOV plus ggf. Karussellbilder	Karussell ist möglich: Video für TikTok/YouTube plus 2-10 Instagram-Bilder; youtube_titel ist Pflicht.

Welche Werte werden geteilt, welche sind plattformspezifisch?

Geltung	Spalten
Gemeinsam für alle Ziele	interner_titel, datum, zeit, caption; media_datei außer beim reinen Instagram-Karussell
Nur Instagram	instagram_format bis instagram_cover_datei, einschließlich Karussellbildern und Bild-Alt-Texten
Nur YouTube	youtube_titel bis youtube_thumbnail_datei
Nur Facebook	facebook_format bis facebook_story_alt_text
Nur LinkedIn	linkedin_format bis linkedin_mehrfachbild_alt_texte
TikTok	Keine eigenen CSV-Spalten; Import nutzt den Entwurfsmodus.

Nicht in einer Zeile lösen, wenn Inhalte wirklich verschieden sein sollen

Brauchen Plattformen unterschiedliche Hauptdateien, Termine oder Captions, muss die KI **separate Datenzeilen** erzeugen. Mehrplattform in einer Zeile ist nur für denselben Inhalt zum selben Zeitpunkt gedacht.

09 · BEISPIELE

Vollständige, sofort verständliche Musterzeilen

Die Beispiele verwenden Semikolon als Trennzeichen. Leere optionale Felder bleiben zwischen zwei Semikolons leer.

Instagram Reel

```
IG Reel August;instagram;ig-reel-01.mp4;2026-08-20;18:30;Unser neues Reel
#aellostar;reel;ja;nein;;nein;;;Kurzes Video mit
Produktansicht.;;ig-cover-01.jpg;;private;22;;nein;;;;;;;;;
```

Instagram Test Reel

```
IG Test Reel August;instagram;ig-test-reel-01.mp4;2026-08-20;19:00;Neue Idee zuerst mit Nicht-Followern
testen.;reel;nein;ja;manuell;nein;;;Kurzes Testvideo mit
Produktansicht.;;ig-test-cover.jpg;;private;22;;nein;;;;;;;;;
```

Instagram-Karussell mit 5 Fotos

```
IG Karussell Sommer;instagram;;2026-08-21;12:00;Fünf Eindrücke aus unserer neuen
Kollektion.;carousel;ja;nein;;nein;;;foto-01.jpg|foto-02.jpg|foto-03.jpg|foto-04.jpg|foto-05.jpg;Gesamtansicht
der Kollektion.|Detail des Materials.|Rückansicht des Produkts.|Produkt im Alltag.|Abschlussbild mit
Logo.;;private;22;;nein;;;;;;;;;
```

Instagram-Karussell + TikTok + YouTube

```
Launch auf allen Plattformen;instagram|tiktok|youtube;launch-video.mp4;2026-08-22;19:15;Der Launch ist da!
#aellostar;carousel;ja;nein;;nein;;;launch-01.jpg|launch-02.jpg|launch-03.jpg;Produkt vor blauem
Hintergrund.|Nahaufnahme der Bedienung.|Abschlussmotiv mit Logo.;;Aellostar Launch - alle
Funktionen;private;22;aellostar,launch;nein;launch-thumb.jpg;;;;;;;;;
```

YouTube

```
YouTube Tutorial;youtube;tutorial-01.mp4;2026-08-23;17:00;Ausführliche Beschreibung des
Tutorials.;;nein;;nein;;;Social-Media-Planung Schritt für
Schritt;unlisted;27;aellostar,planung,tutorial;nein;yt-thumb-01.jpg;;;;;;;;;
```

Facebook-Foto

```
Facebook Foto;facebook;facebook-foto.jpg;2026-08-24;08:30;Neu auf unserer
Facebook-Seite.;;image;;Produktfoto vor blauem Hintergrund.;;nein;;;;;;;;;
```

Facebook-Mehrfachfotos

```
Facebook Mehrfachfotos;facebook;;2026-08-24;08:45;Drei Eindrücke in einem Beitrag.;;multi_image
;;facebook-01.jpg|facebook-02.jpg|facebook-03.jpg;Titelmotiv|Detailaufnahme|Abschlussmotiv;nein;;;;;;;;;
```

Facebook-Story

```
Facebook Story;facebook;facebook-story.mp4;2026-08-24;09:00;Ein Blick hinter die
Kulissen.;;story;;;nein;;Vertikales Video aus dem Arbeitsalltag.;;;
```

LinkedIn-Dokument

```
LinkedIn Leitfaden;linkedin;leitfaden.pdf;2026-08-24;09:15;Unser Leitfaden ist
da.;;document;PUBLIC;Aellostar Leitfaden;;;nein;;
```

Hinweis zu irrelevanten Standardspalten

In einer TikTok-Zeile können die YouTube-Standardwerte aus der Vorlage stehen, sie werden aber nicht für TikTok veröffentlicht. Für maschinell saubere Ausgaben darf die KI irrelevante Plattformfelder bevorzugt leer lassen.

10 · KI-PROTOKOLL

Verbindlicher Ausfüll- und Prüfalgorithmus

Die folgenden Regeln können direkt als System- oder Arbeitsanweisung für die ausfüllende KI verwendet werden.

Nr.	Aktion	Prüfung
1	Vorlage laden	Wenn verfügbar, die CSV-Vorlage über den direkten Link abrufen. Andernfalls die Kopfzeile aus dieser Anleitung exakt verwenden.
2	Eingaben normalisieren	Für jeden geplanten Inhalt Titel, Plattformen, Medien bzw. Karussellbilder, Datum, Uhrzeit und optionale Plattformdaten bestimmen. Fehlende Pflichtinformationen nicht erfinden.
3	Zeilenmodell wählen	Gleicher Inhalt + gleiche Caption + gleicher Termin = eine Mehrplattform-Zeile. Abweichende Caption oder Termin = getrennte Zeilen.
4	Plattformen setzen	Nur lowercase instagram, facebook, tiktok, youtube, linkedin; mehrere Werte mit verbinden.
5	Medienkompatibilität prüfen	Bei TikTok/YouTube Video in media_datei erzwingen. Beim Karussell 2-10 eindeutige JPG/PNG/WebP-Bilder geordnet eintragen. Bei TikTok MP4/MOV und max. 64 MB.
6	Bedingte Felder setzen	YouTube-Titel bei YouTube; Instagram-Format bei Instagram; Karusselllisten bei carousel; story_datei bei Feed/Karussell + zusätzliche Story; Test Reel nur als reel ohne Feed/Story.
7	Optionale Felder bereinigen	Unbekannte Werte nicht als Platzhalter eintragen. Wenn keine verlässliche Angabe vorhanden ist, Feld leer lassen oder dokumentierten sicheren Standard nutzen.
8	CSV escapen	Semikolon als Trennzeichen; Zellen mit Semikolon, Anführungszeichen oder Zeilenumbruch korrekt doppelt quoten.
9	Zeilenbreite prüfen	Jede Datenzeile muss exakt 41 Felder enthalten. Abschließende leere Felder durch die nötigen Semikolons erhalten.
10	Gesamtprüfung	Max. 100 Datenzeilen, Titel-/Caption-Limits, gültige Boolesche Werte, gültige Datums-/Zeitformate, eindeutige Dateinamen und verbundene Plattformkonten bestätigen.

Keine stillen Annahmen bei inhaltlich sensiblen Angaben

Insbesondere youtube_fuer_kinder, Veröffentlichungstermin, öffentliche YouTube-Sichtbarkeit und Standort-ID dürfen nicht geraten werden. Bei fehlender Grundlage muss die KI nachfragen oder einen ausdrücklich freigegebenen Standard verwenden.

11 · COPY-PASTE

Kompakte Direktive für die ausfüllende KI

Erzeuge eine UTF-8-CSV für den Aellostar-Stapelimport. Verwende Semikolon als Trennzeichen und exakt die 41 Spalten der offiziellen Vorlage. Nutze nur instagram, facebook, tiktok, youtube und linkedin; verbinde mehrere Plattformen mit |. Jede Zeile hat eine Caption und einen Termin. Facebook unterstützt text, image, multi_image, video, reel und story; facebook_seiten_id ist optional. Mehrfachfotos: 2 bis 10 Bilddateien und positionsgleiche Alt-Texte mit |. Eine reine Story nutzt media_datei; ein zusätzlicher Story-Upload wird mit facebook_zusaetzlich_story und optional facebook_story_datei gesteuert. Beachte die dokumentierten Instagram- und YouTube-Felder. Für LinkedIn ist linkedin_format text, image, multi_image, video, document oder article. LinkedIn-Video: MP4 mit 75 KB bis 500 MB; Dokument: PDF/DOC/DOCX/PPT/PPTX bis 100 MB; Mehrfachbilder: 2 bis 20 JPG/PNG/GIF-Dateien und positionsgleiche Alt-Texte mit |. Bei article sind URL und Titel Pflicht. Verwende für Ja/Nein-Felder nur ja oder nein, datum als JJJJ-MM-TT und zeit als HH:MM. Unbekannte optionale Werte bleiben leer. Quote CSV-Zellen korrekt. Prüfe exakt 41 Felder je Zeile, höchstens 100 Datenzeilen, gültige Medienkombinationen und alle bedingten Pflichtfelder. Gib nur die fertige CSV aus, sofern keine Pflichtinformation fehlt. Website: <https://aellostar.com/> . Vorlage: <https://aellostar.com/assets/templates/aellostar-csv-vorlage.csv> .

Fehlermeldungen richtig deuten

Meldung	Korrektur
Pflichtspalten fehlen	Kopfzeile wurde verändert oder Spalten fehlen.
Keine/Unbekannte Plattform	plattformen ist leer oder enthält einen anderen Namen.
Datei fehlt	CSV-Dateiname stimmt nicht mit einer ausgewählten Datei überein.
Karussell braucht 2 bis 10 Fotos	Bildanzahl korrigieren und nur JPG/JPEG, PNG oder WebP verwenden.
Karussell-Alt-Texte ...	Anzahl und Reihenfolge der mit getrennten Alt-Text-Segmente an die Bildliste angleichen.
Doppelte Dateinamen	Zwei verschiedene ausgewählte Dateien tragen denselben Namen.
Datum oder Zeit ungültig	Format oder Kalenderwert ist falsch, z. B. 2026-02-30 oder 9:5.
Instagram-Format ungültig	Nicht einer der fünf kanonischen Werte einschließlich carousel.
Test Reel ...	Nur mit instagram_format=reel, instagram_im_feed=nein und ohne zusätzliche Story verwenden; Freigabe manuell oder automatisch.
... muss ja oder nein sein	Boolesches Feld enthält einen unbekannten Wert; leer, ja oder nein verwenden.
Feed/Karussell plus Story ...	Für Feed-Foto/Video oder Karussell mit zusätzlicher Story fehlt die separate Datei.
TikTok benötigt MP4/MOV	Falsche Endung oder Datei größer als 64 MB.
YouTube-Titel fehlt	youtube ist ausgewählt, youtube_titel ist aber leer.
Thumbnail ungültig	Datei fehlt, falscher Bildtyp, über 2 MB oder Breite unter 640 px.

12 · ÜBERGABE

Importablauf und finale Abnahme

So verwendet ein Mensch die von der KI erzeugte CSV

- Website öffnen: <https://aellostar.com/> und anmelden.
- Benötigte Instagram-, Facebook-, TikTok-, YouTube- und/oder LinkedIn-Konten verbinden. Jede in der CSV genannte Plattform muss verbunden sein.
- Im Dashboard „CSV Import“ öffnen und die erzeugte CSV auswählen oder hineinziehen.
- Alle in media_datei, Story-, Karussell-, Mehrfachbild-, Cover- und Thumbnail-Spalten genannten Dateien gemeinsam auswählen - alternativ den ganzen Medienordner auswählen.
- Vorschau lesen. Erst wenn jede Zeile „Bereit“ zeigt, „In Queue legen“ wählen.
- Nach dem Import Queue und Kalender prüfen: Termin, Plattform-Badges, Caption sowie Instagram-/YouTube-Details kontrollieren.

Finale KI-Checkliste

	Abnahmebedingung
☐	Kopfzeile exakt und einmal vorhanden
☐	Jede Datenzeile besitzt exakt 41 Felder
☐	1-100 Datenzeilen, CSV unter 2 MB, UTF-8
☐	interner_titel, plattformen, datum und zeit überall; media_datei außer beim reinen Instagram-Karussell
☐	Nur instagram, facebook, tiktok, youtube, linkedin; Mehrfachwerte mit
☐	TikTok/YouTube-Video erfüllt alle gewählten Video-Plattformen
☐	YouTube-Titel bei jeder YouTube-Zeile vorhanden
☐	Instagram-Format, Test-Reel-/Story-Abhängigkeiten und ggf. 2-10 geordnete Karussellbilder korrekt
☐	Nur ja/nein in Booleschen Feldern; unbekannte optionale Werte leer
☐	Titel max. 90, Caption max. 2200, jeder Einzel-/Bild-Alt-Text max. 1000 Zeichen
☐	Dateinamen eindeutig und mit den bereitgestellten Medien identisch
☐	Semikolons/Anführungszeichen/Zeilenumbrüche korrekt gequotet

Verbindliche Referenzlinks

Aellostar: <https://aellostar.com/>

CSV-Vorlage: <https://aellostar.com/assets/templates/aellostar-csv-vorlage.csv>

Stand: 20.08.2026.

Diese Anleitung beschreibt die im Aellostar-Projekt implementierten CSV-Regeln. Ändert sich die Website-Validierung oder die Vorlage, soll die KI die aktuelle Vorlage erneut laden und Abweichungen vor der Ausgabe melden.